

Türkiye İMSAD'dan enflasyonla mücadeleye destek

İnşaat malzemesi üreticilerinin çatı örgütü Türkiye İMSAD (Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği), Enflasyonla Topyekun Mücadele Programı kapsamında başlatılan yüzde 10 indirim kampanyasına, üyeleriyle birlikte katıldıklarını açıkladı.

Türk inşaat malzemesi sanayisini gerek yurt içinde gerekse yurt dışında temsil eden **Türkiye İMSAD**'ın, 37 sektör derneği, 81 sanayici firma ve 15 paydaş kurum üyeleriyle birlikte, pazarda 32 binden fazla noktaya etkin bir şekilde ulaştığını belirten **Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan**, "İnşaat sektörünün çok önemli grupları olan 31 farklı alt sektörü temsil eden bir sivil toplum örgütü olarak, Enflasyonla Topyekun Mücadele Programı kapsamında başlatılan **yüzde 10** indirim kampanyasına, Türkiye ekonomisine ivme kazandırmak amacıyla katılma kararı aldık" dedi.

Enflasyonla mücadele milli ekonomimize güç kazandıracak

Özel sektörün gönüllülük esasına dayalı desteğinin hedeflendiği Enflasyonla Topyekun Mücadele Programı'na, Türkiye'de önemli pazar paylarına sahip sanayici üyeleriyle birlikte katıldıklarını vurgulayan **Ferdi Erdoğan**, "Açıklanan bu programın milli ekonomimize güç kazandıracığına inanıyoruz. Kalitesiyle zaten kendini dünya çapında ispatlamış ürünlerimizle, iç ve dış pazardaki etkimizi daha da artırmayı hedefliyoruz. Ülke olarak, mümkün olduğu kadar ihracatın arttığı, ithalatın azaldığı bir dengeyi kurmaya çalışmalıyız" diye konuştu.

Yenileme-güçlendirme, sektöre can suyu olacak

Ayrıca, Türkiye'de hangi binaların kentsel dönüşüm kapsamına girip hangilerinin girmeyeceğinin bir an önce belirlenmesi gerektiğini vurgulayan **Ferdi Erdoğan**, şöyle konuştu: "Konut sahipleri, kentsel dönüşüm sürecinde kendi binasının da yıkılıp yeniden yapılacağını hayal ediyor. Oysa her bina yeniden yapılmayacağı gibi müteahhitlerin de her binayı yenileyip eski sahiplerine bedelsiz verebilecekleri bir planları yok. Bu nedenle ev sahiplerinin, kendi konforları, sağlıkları ve enerji-su-atık giderlerini yönetmek için evlerini yenilemeleri daha rasyonel bir yaklaşım olacak. Burada yenileme kapsamı, sadece kozmetik yenileme değil 'derin yenileme' denen tesisat (elektrik, su), ısıtma-soğutma, havalandırma sistemleri, yalıtım dahil cephe sistemleri, seramik kaplamalar ve vitriyeye, pencere-cam ve çatı-baca sistemleri gibi geniş bir alanı içeriyor."

Türkiye İMSAD Hakkında

Kuruluşundan bu yana geçen 34 yılda, Türk inşaat sanayisini gerek yurt içinde gerekse yurt dışında temsil eden bir sivil toplum örgütü olan Türkiye İMSAD'ın, 37 sektör derneği, 81 sanayici

firma ve 15 paydaş kurum üyeleriyle birlikte, pazarda 32 binden fazla noktaya etkin bir şekilde ulaşmaktadır. Sürdürülebilir büyüme için yurt içinde ve yurt dışında işbirlikleri geliştiren Türkiye İMSAD, iç pazardaki gelişmeleri yakından izlemekte ve ihracatta ulaşılan başarının artarak sürdürülebilmesi için, dış pazarları yakından takip etmektedir. Türkiye İMSAD, inşaat sektörünün çok önemli grupları olan 31 farklı alt sektörü temsil etmektedir. 2011 yılında Brüksel, 2015 yılında ise Kamerun temsilciliğini kuran, sektörel projeler yürüten, raporlar yayınlayan Türkiye İMSAD, Avrupa Komisyonu'nun fonladığı birçok projeye de liderlik etmektedir.