

## TÜRKİYE İMSAD 'EYLÜL 2019 SEKTÖR RAPORU' AÇIKLANDI:

### İnşaat malzemeleri ihracatında pazarlarda farklı gelişmeler yaşanıyor:

### İhracat Avrupa, Amerika, Orta Doğu ve Asya ülkelerine azaldı, Afrika'ya arttı

Türkiye İMSAD, yapı sektörü ve ekonomi çevreleri tarafından dikkatle izlenen aylık sektör raporunu açıkladı. 'Türkiye İMSAD Eylül 2019 Sektör Raporu'nda; yılın ilk yarısında ihracatın yüzde 0,5 azaldığı ve ihracat pazarlarında farklı gelişmeler yaşandığı, ithalatın ise neredeyse tüm ülkelerden benzer şekilde gerilediği vurgulandı. Avrupa pazarına ihracat yılın ilk yarısında yüzde 2,1, Amerika kıtasına yüzde 3,3, Orta Doğu ve Asya ülkelerine 2,2 azaldı. İhracatın arttığı tek bölge olan Afrika'ya ihracatın yüzde 10,6 yükseldiği belirtilen raporda, özellikle ekonomilerin yavaşladığı Avrupa ve Orta Doğu ile Amerika kıtasına ihracatın zorlaştığına dikkat çekildi.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD)'nin, sektörün çatı kuruluşu olarak hazırladığı 'Eylül 2019 Sektör Raporu'nda şu tespitler yer aldı: İnşaat malzemeleri üreticileri, 2019 yılında iç pazarda yaşanan daralma nedeniyle ihracata ağırlık vermeye devam ediyor. Buna rağmen yılın ilk yarısında değer/dolar cinsinden ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde **0,5** azalarak **10,33** milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracattaki büyümeyi pazarlardaki gelişmeler etkiledi.

İnşaat malzemeleri sanayisinin yılın ilk yarısında en yüksek ihracat gerçekleştirdiği pazar 622 milyon dolar ile Almanya oldu. Ama Almanya'ya ihracat yılın ilk yarısında geçen yılın ilk yarısına göre yüzde **7,5** düştü. İkinci sırada ise ihracatın yine aynı döneme göre yüzde **7,7** gerilediği İngiltere yer aldı. İngiltere'ye 602 milyon dolar ihracat gerçekleşti. Bu pazarlarda dolar cinsinden ihracatın küçülmesinde euro ve sterlindeki değer kaybı da etkili oldu.

Almanya ve İngiltere'yi izleyen üç pazara yönelik ihracatımız ise yılın ilk yarısında geçen yılın ilk yarısında göre arttı. Üçüncü sırada yer alan İsrail'e ihracat yüzde **1,1** artarak 580 milyon dolar oldu. Dördüncü sırada yer alan ABD'ye ihracat yüzde **3,8** arttı ve **559** milyon dolara yükseldi. Irak'a ihracat ise yüzde **8,8** yükselerek **522** milyon dolara ulaştı. Irak beşinci sırada yer aldı. İlk 20 içinde yer alan diğer pazarlardan Çin, Fransa, Rusya ve İtalya'ya ihracat, yılın ilk yarısında geçen yılın ilk yarısına göre düştü. Buna karşın Romanya, Yemen, Bulgaristan ve İspanya'ya ihracat yükseldi. İhracatın en çok arttığı ülke yüzde **40,9** ile Fas oldu. Fas'a **173** milyon dolar ihracat yapıldı. Suudi Arabistan'a da ihracat yüzde **18,3** arttı ve **189** milyon doları gördü.

### İnşaat malzemeleri ihracatında bölgesel gelişmeler

İnşaat malzemeleri ihracatı yılın ilk yarısında geçen yılın ilk yarısına göre yüzde **0,5** azaldı ve **10,3** milyar dolara geriledi. 2018 yılını **21,57** milyar dolar ihracat ile kapatan inşaat malzemeleri ihracatı yeni yılın ilk yarısında dalgalanmalar gösterdi. Bu dalgalanmaların ardından Haziran 2018-Haziran 2019 aralığında yıllık ihracat **21,56** milyar dolar olarak gerçekleşti. İkinci yarının ilk ayında ise ihracat arttı ve **21,7** milyar dolar oldu. Böylece Temmuz 2018-Temmuz 2019 aralığında yıllık ihracat

2018 ihracat seviyesinin yeniden üstüne çıktı. Temmuz ayı ihracat performansı yıllık gelişmeyi yeniden pozitifte çevirdi.

AB ülkeleri ile diğer Avrupa ülkelerinden oluşan Avrupa pazarına ihracat yılın ilk yarısında yüzde **2,1** azaldı ve **4,14** milyar dolara geriledi. Amerika kıtasına yönelik ihracat da yılın ilk yarısında yüzde **3,3** düştü ve **1,15** milyar dolar oldu. Benzer şekilde en büyük ikinci bölgesel pazar olan Orta Doğu ve Asya ülkeleri pazarına da ihracat yılın ilk yarısında yüzde **2,2** daralma göstererek **3,45** milyar dolara indi. İhracatın arttığı tek bölge Afrika oldu. Afrika kıtasına ihracat yüzde **10,6** artarak **1,38** milyar dolara yükseldi. İhracattaki gelişmeler bölgesel olarak farklılıklar gösteriyor. Özellikle ekonomilerin yavaşladığı Avrupa ve Orta Doğu ile Amerika kıtasına ihracat zorlaşıyor.

### **İnşaat malzemeleri ithalatında gerileme tüm ülkelere yaygınlaştı**

İnşaat malzemeleri ithalatı yılın ilk yarısında geçen yılın ilk yarısına göre yüzde **27,9** azaldı ve **3,31** milyar dolara geriledi. Yılın ilk yarısında ithalat neredeyse tüm ülkelerden önemli ölçüde azaldı. En yüksek ithalat yapılan Çin'den yılın ilk yarısında ithalat yüzde **35,5** azaldı ve **600** milyon dolara indi. İkinci sırada yer alan Almanya'dan yapılan ithalat ise yüzde **27,2** düşerek **560** milyon dolara geriledi. İzleyen üç ülke İtalya, Fransa ve ABD'den de ithalat yılın ilk yarısında önemli ölçüde düştü.

İthalat yapılan ilk 20 ülke içinden yılın ilk yarısında geçen yılın ilk yarısına göre ithalatın artış gösterdiği üç ülke Güney Kore, İran ve Hırvatistan oldu. İngiltere, İspanya, Japonya ve Polonya'dan yapılan ithalatta yılın ilk yarısında önemli düşüşler yaşandı. Belçika, Romanya ve Avusturya'dan da ithalatta yüksek oranda düşüşler ortaya çıktı. İthalatta yaşanan sert düşüşler yılın ilk yarısında inşaat sektöründe yaşanan daralmanın şiddetini daha iyi ortaya koyuyor. Döviz kurlarındaki artışın da ithalatta azaltıcı etkisi bulunuyor. Ancak ithalattaki gerilemenin ana nedeninin inşaat işlerindeki sert daralma olduğu görüldü. İnşaat malzemeleri ithalatındaki gerileme neredeyse tüm ihracatçı ülkelere benzer oranlarda yansdı. Bu da toplam ithalattaki gerilemenin ürün odaklı değil, genel sıkıntılardan kaynaklı olduğunu gösterdi.

**Tablo.1 İnşaat Malzemeleri İhracatında İlk 20 Pazar**

<b>TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATI OCAK-HAZİRAN; MİLYON DOLAR</b>				
		<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>
	<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>10.379</b>	<b>10.331</b>	<b>-0,5%</b>
<b>1</b>	ALMANYA	673	622	-7,5%
<b>2</b>	İNGİLTERE	652	602	-7,7%
<b>3</b>	İSRAİL	574	580	1,1%
<b>4</b>	ABD	539	559	3,8%
<b>5</b>	IRAK	480	522	8,8%
<b>6</b>	ÇİN	463	371	-19,8%
<b>7</b>	ROMANYA	340	341	0,3%
<b>8</b>	FRANSA	277	271	-2,4%
<b>9</b>	YEMEN	245	261	6,6%
<b>10</b>	İTALYA	218	203	-6,5%
<b>11</b>	BULGARİSTAN	155	190	23,2%
<b>12</b>	SUUDİ ARABİSTAN	160	189	18,3%
<b>13</b>	İSPANYA	174	179	2,9%
<b>14</b>	FAS	123	173	40,9%
<b>15</b>	GÜRCİSTAN	169	162	-4,1%
<b>16</b>	RUSYA	173	160	-7,6%
<b>17</b>	MISIR	174	157	-9,6%
<b>18</b>	HOLLANDA	169	152	-10,3%
<b>19</b>	SERBEST BÖLGELER	117	152	29,3%
<b>20</b>	BELÇİKA	203	151	-25,7%

*Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden hesaplanmıştır*

**Tablo.2 2019 İlk Yarısında İnşaat Malzemeleri İhracatında Bölgesel Gelişmeler**

BÖLGELER	2018 Ocak-Haziran Milyon Dolar	2019 Ocak-Haziran Milyon Dolar	Değişim %
AVRUPA	4.229	4.139	-2,1
AFRİKA	1.252	1.385	10,6
AMERİKA	1.181	1.142	-3,3
ORTA DOĞU VE ASYA	3.524	3.446	-2,2
OKYANUSYA	73	69	-5,5
SERBEST BÖLGELER	117	152	29,9
DÜNYA	10.379	10.331	-0,5

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden hesaplanmıştır

**Tablo.3 İnşaat Malzemeleri İthalatı Ülkeler**

Sıra	ÜLKELER	2018 Ocak-Haziran Milyon Dolar	2019 Ocak-Haziran Milyon Dolar	Değişim Yüzde
	<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>4.589</b>	<b>3.309</b>	<b>-27,9%</b>
1	ÇİN	929	600	-35,5%
2	ALMANYA	769	560	-27,2%
3	İTALYA	424	346	-18,4%
4	FRANSA	256	175	-31,6%
5	ABD	187	170	-9,1%
6	GÜNEY KORE	103	103	0,3%
7	İNGİLTERE	153	102	-33,2%
8	İSPANYA	208	90	-57,0%
9	JAPONYA	97	77	-20,2%
10	POLONYA	92	68	-26,0%
11	SERBEST BÖLGELER	77	67	-13,0%
12	ÇEKYA	88	62	-30,2%
13	İRAN	20	61	211,8%
14	BELÇİKA	73	58	-21,0%
15	HOLLANDA	57	55	-3,6%
16	ROMANYA	69	50	-27,2%
17	AVUSTURYA	64	48	-23,8%
18	HİNDİSTAN	93	44	-53,0%
19	HIRVATİSTAN	14	38	169,7%
20	İSVİÇRE	51	37	-27,1%

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden hesaplanmıştır

### **Türkiye İMSAD Hakkında**

Kuruluşundan bu yana geçen 35 yılda, Türk inşaat sanayisini gerek yurt içinde gerekse yurt dışında temsil eden bir sivil toplum örgütü olan Türkiye İMSAD'ın, 39 sektör derneği, 75 sanayici firma ve 27 paydaş kurum üyeleriyle birlikte, pazarda 32 binden fazla noktaya etkin bir şekilde ulaşmaktadır. Sürdürülebilir büyüme için yurt içinde ve yurt dışında iş birlikleri geliştiren Türkiye İMSAD, iç pazardaki gelişmeleri yakından izlemekte ve ihracatta ulaşılan başarının artarak sürdürülebilmesi için, dış pazarları yakından takip etmektedir. Türkiye İMSAD, inşaat sektörünün çok önemli grupları olan 33 farklı alt sektörü temsil etmektedir. 2011 yılında Brüksel, 2015 yılında ise Kamerun temsilciliğini kuran, sektörel projeler yürüten, raporlar yayınlayan Türkiye İMSAD, Avrupa Komisyonu'nun fonladığı birçok projeye de liderlik etmektedir.