

İnşaat Malzemesi İhracat Pazarlarımız Ve 2014 Yılında Gelişmeler

Türkiye inşaat malzemeleri sektörü 22 milyar doları aşan ihracatı ile Türkiye'nin en yüksek ihracat yapan sektörü olmayı sürdürmektedir. İnşaat malzemeleri sanayinin ihracatı çok sayıda alt sektörden ve çok çeşitli ürünlerden oluşmaktadır. Bu nedenle ihracat pazarları da çok çeşitlilik göstermektedir.

İnşaat pazarlarındaki gelişmeler doğal olarak inşaat malzemesi ihracatında belirleyici olmaktadır. 2014 yılında birçok önemli ihracat pazarımızda yine önemli gelişmeler yaşanmaktadır ve bu gelişmeler ihracatımızı artış veya azalış yönünde etkilemektedir.

Irak tek başına yüzde 15 payı ile en büyük pazarı oluşturmaktadır. Irak'ta yaşanan gelişmeler nedeniyle inşaat işlerinde ve ihracatta kayıplar yaşanmaktadır. Ocak-Temmuz döneminde ihracat yüzde 16,0 düşmüştür. Libya ve Cezayir ile olan siyasi ilişkilerdeki bozulma da ihracatı olumsuz etkilemektedir.

Rusya-Ukrayna gerginliği zaten zayıflamakta olan Rusya pazarına ihracatı sınırlamaktadır. Rusya'ya ihracat yüzde 11,1 gerilemiştir.

Birbirinden farklı coğrafyalarda yer alan Fransa, Azerbaycan ve S.Arabistan ise ihracatımızın gerilediği diğer üç pazardır.

Avrupa Birliği Türkiye inşaat malzemeleri sanayi için en önemli pazarlardan bir diğeridir. İngiltere ve Almanya büyük pazarlardır. Her iki ülkede ekonomik büyümenin hızlanması ve inşaat sektörlerindeki yeniden büyüme ile bu iki ülkeye ihracatımız önemli ölçüde artmaktadır.

Uzak pazar ABD'ye de ihracatımız artmaktadır. ABD'de inşaat ve konut sektöründeki toparlanma ihracatımızı desteklemektedir.

Romanya, Bulgaristan ve Gürcistan sınır komşularımız olup ihracatımızı arttırdığımız ülkelerdir.

İran, İsrail ve Mısır gibi siyasi ilişkilerimizde dalgalanma yaşanan üç ülkeye de ihracatımız artmaktadır.

TABLO. 1 İNŞAAT MALZEMESİ İHRACATININ İLK 20 PAZARDA DEĞİŞİMİ

ÜLKELER	2013 /7 MİLYON DOLAR	2014 /7 MİLYON DOLAR	DEĞİŞİM %
FRANSA	279.6	270.1	-3,4
RUSYA	468.5	416.3	-11,1
AZERBAYCAN	505.9	407.5	-19,4
CEZAYİR	259.0	189.6	-26,8
LİBYA	506.6	405.2	-20,0
IRAK	1.896.1	1.592.5	-16,0
S.ARABİSTAN	435.5	321.8	-26,1
ALMANYA	502.1	585.4	16,6
İNGİLTERE	568.8	736.4	29,5
ROMANYA	197.5	246.6	24,8
BULGARİSTAN	141.8	157.9	11,3
GÜRCİSTAN	187.0	226.1	20,9
TÜRKMENİSTAN	411.5	471.0	14,5
MISIR	148.5	278.6	87,6
ABD	570.9	677.6	18,7
İRAN	255.5	412.1	61,3
İSRAİL	436.6	507.8	16,3
BAE	394.7	521.7	32,2
YEMEN	232.6	246.9	6,1

İnşaat Malzemesi Sanayi Üretiminde Temmuz Ayında Önemli Gerilemeler Yaşandı

2014 yılının ilk üç ayında inşaat malzemeleri üretimi geçen yılın oldukça üzerinde gerçekleşmişti. Buna karşın Nisan ve Mayıs aylarında önemli alt sektörlerde üretim geçen yılın aynı aylarının altında kalırken, Haziran ayında da önemli inşaat malzemesi alt sektörlerinde üretim geçen yılın aynı ayına göre gerilemişti.

Temmuz ayında ise sanayi üretimleri hemen tüm sektörlerde gerilerken birçok sektörde gerilemeler iki haneli rakamlarda gerçekleşmiştir.

Temmuz ayında üretim verileri izlenen 26 alt sektörden 22'sinde üretim geçen yılın aynı ayına göre gerilemiştir.

Temmuz ayında geçen yılın aynı ayına göre inşaat malzemeleri içinde önemli yer tutan çimento üretimi yüzde 16,9, hazır beton üretimi yüzde 20,8, taş ve mermerler üretimi yüzde 22,4, plastik inşaat malzemeleri üretimi yüzde 10,4 gerilemiştir.

Temmuz ayında yaşanan bu üretim gerilemelerinin bir nedeni Bayram nedeniyle çalışma günü sayısındaki azalmadır.

Bununla birlikte Temmuz ayı dahil son dört aydır yaşanan bu gerilemeler ile birlikte inşaat malzemesi sanayi üretimi genel performansı da düşmektedir. Yılın ikinci çeyreğinde inşaat malzemeleri sanayi üretimi oldukça zayıf bir büyüme gösterdikten sonra üçüncü çeyreğe de zayıf bir performans ile başlamıştır.

Ocak-Temmuz döneminde ortalama inşaat malzemeleri sanayi büyümesi ise son dört aydaki zayıflama ile birlikte geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,0'ler seviyesine inmiştir. Beş alt sektörde üretim artışı yüzde 10'un üzerindedir. Altı alt sektörde ise üretim geçen yılın gerisinde kalmıştır.

Ocak-Temmuz döneminde en yüksek üretim artış yüzde 23,4 ile duvar kağıtlarındadır. Onu sırası ile yüzde 21,4 artış ile metalden kapı ve pencere sektörü, yüzde 20,1 artış ile parke ve yer döşemeleri sektörü, yüzde 16,0 artış ile boya ve vernik sektörü izlemektedir.

**TABLO.2 ALT SEKTÖRLERDE SANAYİ ÜRETİMİ
BÜYÜME 2014 OCAK-TEMMUZ**

ALT SEKTÖRLER	TEMMUZ	OCAK-TEMMUZ
Duvar Kağıdı	-42,6	23,4
Metalden Kapı ve Pencere	-10,5	21,4
Birleştirilmiş Parke Yer Döşemeleri	2,0	20,1
Boya, vernik ve benzeri kaplayıcı mad.	15,5	16,0
Elektrikli Aydınlatma Ekipleri	-4,7	11,4
Kireç ve Alçı	-11,2	9,1
İnşaat Amaçlı Alçı Ürünleri	2,2	8,7
Seramik Karo ve Kaldırım Taşları	10,8	7,7
İnşaat Amaçlı Beton Ürünlerin	-5,5	6,9
Fırın. Kilden Tuğla, Karo ve İnşaat Malz.	-7,8	5,1
Düz Cam	3,2	4,9
Kilit ve Mentеше	-16,7	4,5
Diğer Camlar (Teknik Camlar)	-27,2	3,8
Bina Doğra. ve Marangozluk Ürünleri	-16,5	3,3
Seramik Sıhhi Ürünler	-2,3	2,0
Merkezi Isıtma Rad., Sıcak Su Kazanları	-14,6	1,8
Çimento	-16,9	1,5
Plastik İnşaat Malzemesi	-10,4	1,5
Ana Demir ve Çelik Ürünleri	-0,9	1,5
Kablolar	-11,6	1,3
Diğer musluk ve valf/vana	-18,2	-0,8
Hazır Beton	-20,8	-1,1
Metal Yapı ve Yapı Parçaları	-18,3	-4,8
Taş ve Mermerler	-22,4	-5,9
Çelik Tüpler, Borular, İçi Boş Profiller	-26,5	-7,6
Soğutma ve Havalandırma Donanımları	-42,3	-30,4

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu